

Переезд сайта <https://www.italianskaia-mebel.ru/>

Новый дизайн <https://www.figma.com/file/bHdSGwWpwwV9UU211Ay54C/italianskaia-mebel.ru?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=ZbnPvG9FyHGQfm8R-1>

Верстка <http://mebel.web-gb.com/> (дополнительные внутренние страницы из проекта FIGMA буду готовы в ближайшие 2-3 дня)

КРАТКОЕ ВСТУПЛЕНИЕ:

Что необходимо?

Переезд из самописной CMS (сохранить все товары, тексты и URL).

Переезд на новый дизайн

Настройка и оптимизация полная

Запуск сайта новом дизайне

Доработка

Наполнение сайта новыми товарам (авто)

Что нужно?

- Быстрый сайт с загрузкой не более 1,4 сек (сейчас скорость сайта italianskaia-mebel.ru со встроенным кодом Я.Метрики 1,44 сек при отключенном кеше). Уменьшить данный показатель на новом сайте можно, увеличить точно нет.

- Показатели PageSpeed Insights в зеленой зоне для мобильных. На сервере gzip включен, HTTP/2 работает, кеширование включено и прописано. Добавим brotli как будет релиз на isp manager.

Вопрос только скорости самого - работе PHP, БД, стилей, скриптов и наличии доп.фишек в виде Lazypage и асинхронной загрузки.

- Полностью валидный и чистый код без ошибок

- Максимальная оптимизация под SEO, адаптация под все устройства (в верстке реализовано, перенести), микроразметки

- Удобная админка для работы с контентом с ограниченными правами для разных пользователей

Что НЕ нужно?

- Подключение к 1С склад или 1С Бухгалтерия, синхронизации и т.д.

- Онлайн оплаты

- CMR системы

ЭТАПЫ РАБОТЫ:

Работу разбиваем на 3 этапа с целью ускорения запуска сайта:

ЭТАП №1 – переезд сайта и запуск

ЭТАП №2 – доработка функционала

ЭТАП №3 – добавление товаров

Этап №1

1. Необходимо развернуть CMS с готовой версткой

Ссылка в шапке, файлы пришлем

2. Спарсить и перенести все страницы сайта

Импорта у старого сайта нет, работает на самописной системе, которая формирует файлы для дальнейшего переноса на хостинг

Необходимо перенести полностью весь контент – тексты, фотографии.

Важно сохранить URL основных страницы – категории товаров, производители, мебель по чертежам, дизайнерам, строителям (фактически все страницы 2 уровня). На них за годы размещено много ссылок, некоторые без возможности правки с авторитетных ресурсов, вес страниц нужно сохранить.

3. Полная техническая оптимизация.

Нет уверенности, что Вам как профессионалам нужно расписывать про закрытие дублей, карту сайта, страницы пагинации, канонический страницы, микроразметку, страницу 404 и прочее. Надеюсь, что у Вас есть базовый чек-лист, который делаете по каждому проекту.

4. Предусмотреть функционал.

На данный момент сайт нет возможности назвать полноценным интернет магазином, цен нет, платежных систем нет.

Фактически это просто большой блог с товарами, НО в будущем есть планы добавлять цены в валюте с пересчетом в рубли. Импортировать/экспортировать товары. На данном этапе этого делать не нужно, но такая возможность должна быть и если для этого недостаточно подключить плагин, лучше предусмотреть на старте работ.

5. Права доступа

Админ – полные права.

Редактор товаров (полный) – доступ ко всем товарам с полной редакцией всех полей и фото.

Редактор товаров (под добавление) – доступ к добавлению новых товаров, без доступа к старым.

Редактор товаров (под image) – доступ к товарам с единственной возможностью, добавлять фотографии товаров и отделок (у товаров сейчас 1 фото, стоит острая необходимость добавить для каждого товара много фотографий, автоматически сделать это нет возможности, добавлять будут вручную сразу несколько исполнителей, дать полные права к редакции товара рискованно т.к. могут что-то зацепить).

Редактор разделов Новости/Новинки и Блог/Статьи – добавлять тексты, и фото в раздел Новости/Статьи.

6. Полный запуск сайта

После переноса всей информации необходимо запустить сайт на основном домене (перенести все из тестового). Подключить работу формы запроса, поиска на сайте, обратной связи, фильтра (с возможностью редакции атрибутов)

КАК ИТОГ: выполняем копию сайта старого на новый + делаем разные права доступа. На этом все первый этап завершен.

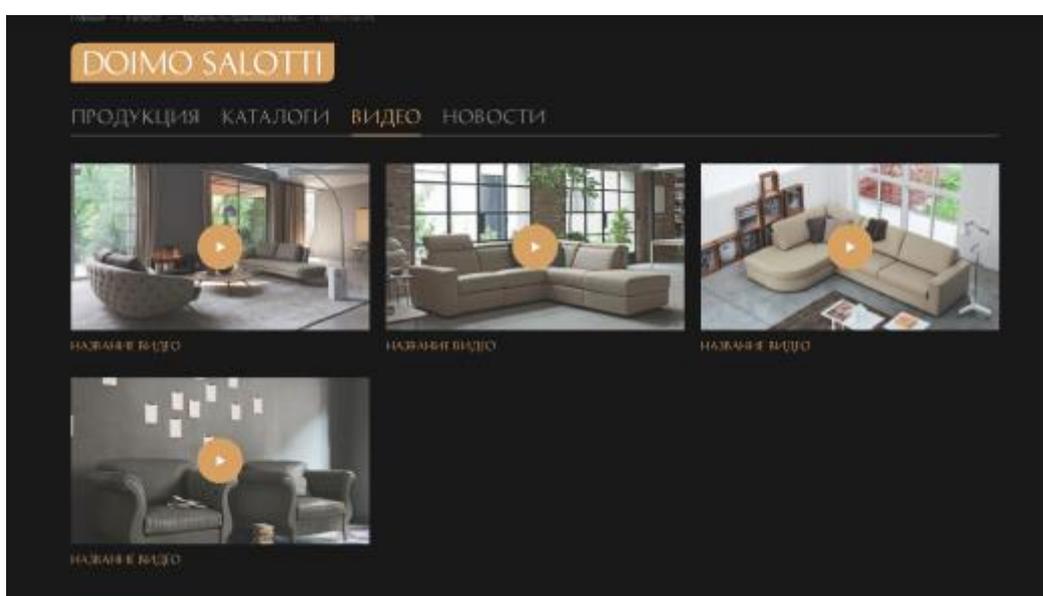
Этап №2

Дополнительный функционал

1. Видео по ссылкам из Youtube

В разделе КАТАЛОГ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ есть вкладки ВИДЕО, необходимо добавить в данный раздел видео-ролики из канала на Ютубе, а также подключить в него видео-ролики по каждой фабрике

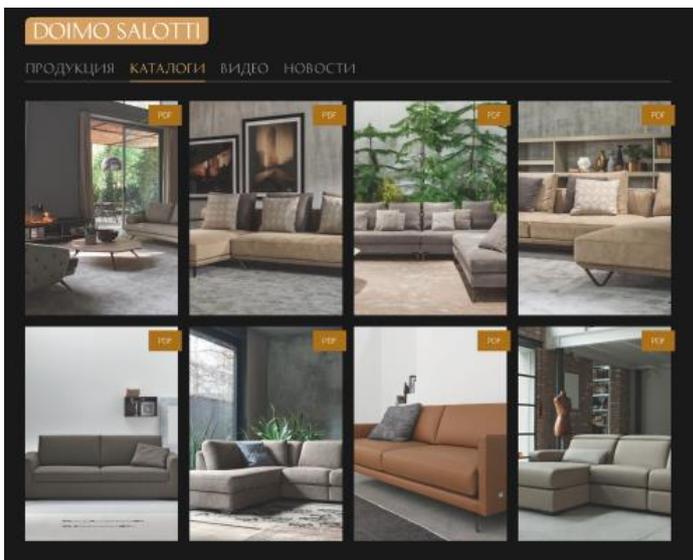
Данную вкладку отображать в разделе КАТАЛОГ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ, если видео есть на странице, если нет, вкладку необходимо скрывать.



2. Каталоги PDF

В разделе КАТАЛОГ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ есть вкладка КАТАЛОГИ, необходимо добавить данный раздел, каталоги в формате PDF с возможностью просмотра их на сайте и загрузкой на ПК, при необходимости.

Данную вкладку отображать в разделе КАТАЛОГ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ, если каталоги есть на странице, если нет, вкладку необходимо скрывать.



3. Новости

Все новости публикуются в общем разделе сайта «Новости/Новинки»

Нужно добавить строку в которой можно указать название фабрики или ID фабрики (как удобнее), если поле заполнение - новость также отображаться во вкладке «Новости» в «Каталоги производителя»



Данную вкладку отображать в разделе КАТАЛОГ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ, если каталоги есть на странице, если нет, вкладку необходимо скрывать.

4. Поиск похожих картинок

Необходимо реализовать поиск похожих товаров по картинке (чем-то похоже на по картинке у Гугл или Яндекс)

Пример - решение на зарубежном сайте той же тематики

<https://www.architonic.com/en/product/miniforms-jumbo/20077758>

< PREVIOUS PRODUCT

Jumbo

Desks from miniforms, designed by Paolo Cappello



VISUAL SEARCH RESULTS ×



Jumbo by miniforms
Product Group: Desks
Designer: Paolo Cappello
Architonic ID: 20077758

[Go to product page](#)



Drag and drop or [upload](#) an image here.

Or keep visually searching within your results

Showing 27 visually similar products



Разрабатывать решение с нуля не нужно взять готовое решение:

Либо поставить готовый скрипт любой из доступных.

При помощи image comparator

<https://github.com/sapientpro/image-comparator>

Сравнить и выдать похожие

Либо по API

Гугл

<https://developers.google.com/custom-search?hl=ru>

<https://github.com/googleapis/google-api-java-client-services/tree/main/clients/google-api-services-customsearch/v1>

Tine eye

<https://tineye.com/>

<https://services.tineye.com/TinEyeAPI>

либо любое другое на Ваше усмотрение.

5. YML фид

Формирование YML фида для Яндекс Товаров.

<https://yandex.ru/support/products/connect/form-feed.html>

6. Доработка микроразметки

Включение в описание строк для PDF-файлов и Видео

Этап №3

1. Добавление товаров

Парсинг товаров из сайтов производителей, их много

Пару примеров:

<https://www.depadova.com/collections/>

<https://www.tacchini.it/en/collections/>

<https://www.tomdixon.net/en/shop/lighting.html>

<https://gervasoni1882.com/en/indoor/products>

Есть несколько исполнителей, которые могут парсить сайты поставщиков (уже есть опыт), если у Вас нет возможности или желания этим заниматься – можем предоставлять готовые файлы для импорта, рисунки закидывать на сервер.

Вопрос только в шаблоне таблицы импорта (пример), а также загрузке на сайт без ошибок и багов.

2. Встроенный переводчик

1. Нужен встроенный переводчик Google Translator или Promt для перевода с ENG на RU новых товаров.

3. Редактор товаров

2. Также редактор товаров табличного вида, для быстрой массовой правки новых товаров, если такая необходимость возникнет.

--

Работу специально разбили на этапы, чтоб не зависеть от общего ТЗ по срокам.

Этап №1 критически важны сроки

Этап №2 и №3 по мере возможности

Сроки и стоимость, даже условную от и до за все этапы необходимо получить до старта работ.

А также получить ответ - на каких условиях происходит дальнейшая поддержка проекта, при необходимости – с почасовой оплатой и с какими сроками ожидания.